

Titel:

”Sundhed.dk Panelet - din mening, din sundhed” – når brugerne former digitale løsninger i sundhedsvæsenet

Oplægsholder:

Eva Tolstrup Ziegler, Enhedschef Kommunikation og Brugere, Sundhed.dk

Øvrige bidragsydere:

Therese Kjellerup Thorstholm, Brugerkonsulent, sundhed.dk. tkt@sundhed.dk

Pernille Have, Designer, sundhed.dk pha@sundhed.dk

Resumé:

Udviklingen af e-sundhedsløsninger er gået hurtigt. Der er blevet produceret og produceret. Mange har inddraget brugerne undervejs. Sundhed.dk har altid brugernes behov for øje, men det er ikke altid, at man kan imødekomme behovene og omsætte dem til løsninger.

Som led i sundhed.dk's strategi om at være et brugerorienteret sundhedsunivers, insisterer sundhed.dk på, at brugerinddragelse er vejen frem. Men brugerinddragelse er jo tidskrævende og dyrt? Ikke nødvendigvis. Det er dyrere at lave og drifte løsninger til millioner, som skaber marginal værdi.

Med det nye brugerpanel ”Sundhed.dk Panelet – din mening, din sundhed” inviterer sundhed.dk borgere og sundhedsfaglige til at have en aktiv rolle i udviklingen af sundhedsløsninger. Sundhed.dk bruger bl.a. online prototype test for at få hurtig respons, som er nem at analysere og dermed afgøre næste skridt i design- og udviklingsfasen.

Sundhed.dk deler konkrete best practice eksempler til E-sundhedsobservatoriet og laver live brugertest, så alle kan få indblik i, hvordan man kan arbejde med brugerinvolvering på en nem, håndgribelig og værdifuld måde.

Nævn tre budskaber, som oplægsholderen giver svar på i sit indlæg:

1. Hvordan kan man starte sit eget brugerpanel og inddrage brugerne?
2. Hvilke konkrete digitale værktøjer kan bruges til at udføre brugertests?
3. Hvordan har indsigterne fra brugerinddragelse haft indflydelse på de løsninger, som sundhed.dk udvikler?

Kort præsentation af oplægsholder:

Eva Tolstrup Ziegler står i spidsen for enheden Kommunikation & Brugere, som er ansvarlig for sundhed.dk's samlede udtryk til brugerne. Vi arbejder strategisk med kommunikation og står for udvikling med afsæt i viden om brugernes forventninger og behov.